



Photography by Jean-Claude Thibaut

INTERVIEW ANDRÉE FRADERIK-VERTINO (Janvier 2008)

# STÉPHANIE BRILLANT IS THE BOSS

## 5 QUESTIONS À STÉPHANIE BRILLANT

Stéphanie Brillant a créée en 2007 She is the boss, société de production audiovisuelle, après huit ans de journalisme radio et TV sur France 5, MTV, Teva, I-Télé, France 24... dans des registres politiques, société. Elle a présenté le JT sur plusieurs chaînes.

**L'entrepreneuriat au féminin est à la mode ces temps ci, il me semble qu'autant de femmes qu'd'homme créent leurs "boîtes de prod" ? Votre avis ?**

Je viens de lire "Femmes au pouvoir" sorti chez Stock, et à mon grand regret parmi la vingtaine de femmes interviewées la très grande majorité est sortie de grandes écoles, et travaillait dès la sortie d'études dans des sphères de pouvoir. Le mérite n'en est pas moindre mais j'aurais aimé voir davantage d'exemple de self made women, peut être la France en compte-t-elle peu, je trouve donc cela très positif que davantage de femmes se lance dans la création d'entreprise.

**Comment avez vous créée votre société de production ? Seule avec un(e) associé(e) ?**

Comme son nom l'indique, She is the boss est une société avec un seul patron qui se trouve être une patronne. She is the boss est née par une envie pressante d'avancer. Certaines personnes sont équipées pour évoluer dans les grandes sociétés, manœuvrer, ou attendre patiemment qu'une bonne fée du management se penche sur leur bureau, mais ce n'est pas mon cas. J'ai donc rapidement trouvé des limites au fait, de travailler pour quelqu'un, et d'être assignée à une mission précise. J'ai très souvent eu le sentiment d'être sous exploitée. J'ai donc choisi de créer ma société pour être libre de faire ce dont j'avais envie, de faire fonctionner mon cerveau à plein régime, et de n'avoir aucune limite.

**Avez vous l'ambition de faire passer des messages à travers vos questions ? (à parité en politique, les emplois fictifs, etc.).**

Nous ne sommes pas militants, Jeanne Moche n'a donc pas pour ambition de faire passer des messages, mais certes il y a plusieurs degrés de lecture... Jeanne Moche est une sorte d'anthropologue, son objectif n'est pas

de dénoncer mais de montrer, c'est ensuite le téléspectateur qui juge si ce qu'il a vu et entendu est scandaleux ou non. C'est aussi une autre façon de faire du journalisme, Jeanne Moche ne tend pas son micro pour recueillir des propos qu'elle coupera au montage, elle vit des situations, échange, donne son avis, titille ses interlocuteurs sans condescendance. Autre grande différence avec les autres programmes du genre, Jeanne Moche ne prend jamais ses interlocuteurs en traître, la caméra est toujours visible et à l'issue des interviews, tous, ou presque, donnent leur accord pour la diffusion, toutes les personnes interrogées sont conscientes d'être filmées et c'est ça qui est vraiment surprenant.

**Comment l'idée de Jeanne Moche est elle née ?**

L'idée de Jeanne Moche, difficile à dire, elle s'est imposée. Son look, son style, ses questions, sa répartie, sa personnalité. C'était évident, elle ne ressemble à personne.

**Comment passe-t-on d'un registre Valérie Lemercier à des sujets beaucoup plus sérieux tels ceux que vous réalisez avec votre équipe ? Et enfin comment passer d'un reportage sur le trafic d'arme en Argentine à Jeanne Moche ?**

Très naturellement, parce que je suis une femme de contraste, que je n'aime pas être cantonnée à un registre et que surtout dans le fond tout se télescope, pour mieux appréhender le monde ne faut-il pas en avoir une vision globale ?

**"She's the boss in the office, she's the boss in the kitchen" chantait Mick Jagger en 1965 mais Jeanne Moche est-elle la boss sur Filles TV tous les lundis à 19h15 à partir du 21 janvier 2008.**

**A DÉCOUVRIR SUR :**  
[www.sheistheboss.fr](http://www.sheistheboss.fr)  
[http://www.sheistheboss.fr/Showtheboss\\_Jeanne-Moche.html](http://www.sheistheboss.fr/Showtheboss_Jeanne-Moche.html)